



APAREÇA E CRESCA.

14 A 16 DE AGOSTO DE 2026
MULTICENTER NEGÓCIOS E EVENTOS
SÃO LUÍS, MARANHÃO

O palco onde marcas,
pessoas e ideias brilham.
O evento onde quem
aparece, cresce.

MÍDIA KIT

Pelo terceiro
ano consecutivo,
o Sebrae está
entre as

10 MARCAS MAIS FORTES DO BRASIL

**É A MARCA MAIS
SOCIALMENTE
RESPONSÁVEL DO
BRASIL EM 2024**

**2^a marca
brasileira
mais forte**

para a geração X
(pessoas que
nasceram
entre 1965 e 1980)

Ranking elaborado pela Design Bridge and Partners e publicado pelo jornal Valor Econômico. Disponível em:
<https://valor.globo.com/publicacoes/especiais/marcas-fortes-valiosas/noticia/2024/10/30/marcas-mais-fortes-e-valiosas-estao-conectadas-com-a-vida-das-pessoas.ghtml>

O Palco do Empreendedorismo

"Nesta edição, a **Feira do Empreendedor** recoloca as pessoas no centro e mostra a inovação e a sustentabilidade como forças que ampliam o potencial humano."

Pilares estratégicos:

- **Pessoas**
- **Inovação**
- **Sustentabilidade**

Manifesto (resumo)

Durante muito tempo, nos disseram:
cresça e apareça.

Mas o Sebrae acredita no contrário.
Pra crescer, é preciso primeiro aparecer.

Aparecer é ter coragem de mostrar quem você é.
De colocar sua ideia no mundo,
mesmo quando ela ainda está nascendo.

É sair da sombra, mostrar seu trabalho,
dar o primeiro passo e dizer: "eu tô aqui."

A **Feira do Empreendedor 2026** é o palco pra isso. Pra mostrar o que o empreendedor faz de melhor: gente que trabalha, cria, inventa e transforma.

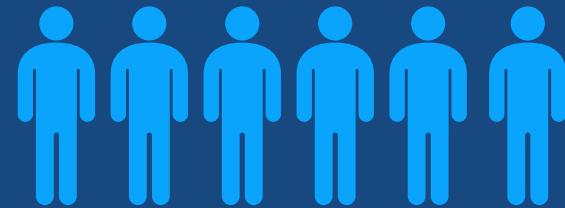
Estrutura e Impacto

Mais de 200 profissionais mobilizados.

Governança multidisciplinar, logística completa e execução sólida.

Impacto econômico real: geração de negócios, estímulo ao crédito, movimentação de hotelaria, serviços e alimentação.

GRANDES NÚMEROS DA ÚLTIMA EDIÇÃO EM SÃO LUÍS



31.371 visitantes

21.012
pessoas capacitadas

183
expositores

196
atividades técnicas

244
horas de conteúdo

39
caravanas

958
experiências práticas

77
reuniões de negócios

20 marcas
patrocinadoras

+17 mil
visualizações digitais

PERFIL DO PÚBLICO

Visitantes

**Visitantes pela
primeira vez**

75%

O que mostra que o evento atrai principalmente novos empreendedores, potenciais empreendedores e pessoas buscando oportunidades.

Expositores

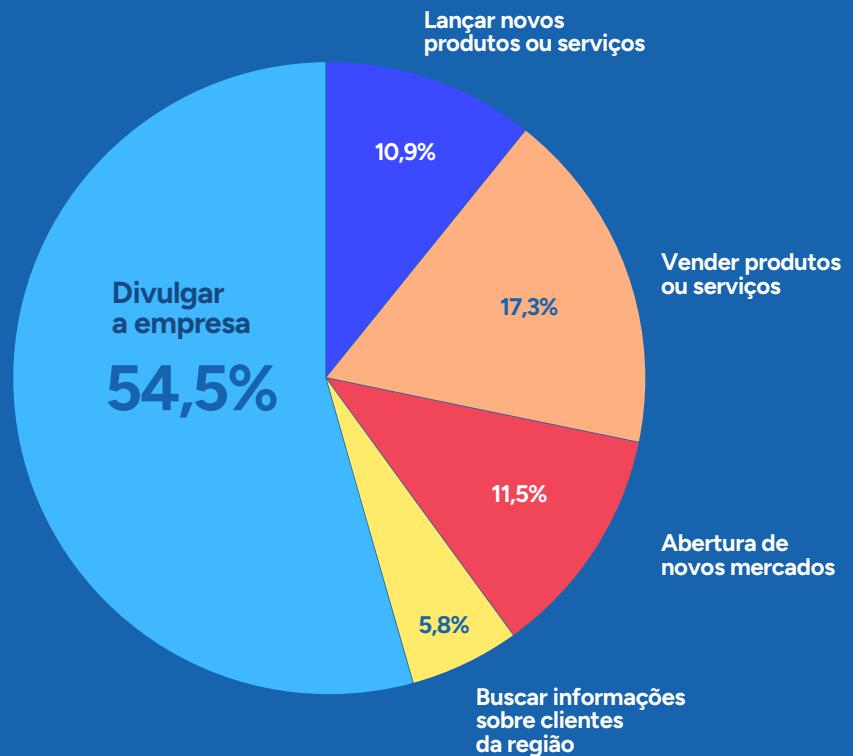
**Objetivos pretendidos
alcançados**

94%

**Fechou negócio
durante a Feira do
Empreendedor**

53%

**Qual foi o
principal motivo
que levou o(a)
Sr(a) a expor sua
empresa na Feira
do Empreendedor
deste ano?**



Os dados demonstram que a Feira gera resultados reais para as empresas, fortalecendo vendas, conexões e oportunidades de expansão.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

PATROCINADORES

9,3

Recomendariam
a Feira como
oportunidade
de exposição

EXPOSITORES

9,3

Voltariam
a expor na
Feira

VISITANTES

8,9

Voltariam
em 2026

SATISFAÇÃO GERAL

9,3

**PATROCINADORES,
EXPOSITORES E
VISITANTES**

CONCEITO 2026

APAREÇA E CRESÇA



PATROCINADORES DAS ÚLTIMAS EDIÇÕES



DEPOIMENTOS:



“Evento extremamente estratégico para negócios.”



“Fluxo intenso e constante.”



“Visibilidade muito acima do esperado.”

O Maranhão é um ponto estratégico para o crescimento

O Maranhão está em posição privilegiada no mapa econômico do Brasil. Com PIB superior a **R\$ 124,9 bilhões** e uma população de mais de **7 milhões de habitantes**, o estado se consolidou como um dos principais polos logísticos, produtivos e exportadores do país.

Sua infraestrutura é um diferencial competitivo. O estado abriga um dos maiores complexos portuários da América Latina, **Porto do Itaqui, Ponta da Madeira e Alumar**, que juntos movimentam mais de **150 milhões de toneladas/ano**, conectando o Brasil aos mercados da Ásia, Europa e Américas. Essa capacidade é ampliada pela **Estrada de Ferro Carajás** e pela **Ferrovia Norte-Sul**, que integram o Maranhão ao Tocantins, Goiás, Minas e São Paulo, formando um corredor logístico que escoa a produção do Matopiba e do Centro-Oeste.

A economia maranhense é diversificada e mantém ritmo de expansão. Indústria, energia renovável, mineração, construção civil, logística, varejo e serviços avançados impulsionam o crescimento, com destaque para o agronegócio, cujo volume exportado de soja, milho e algodão cresceu **80% em quatro anos**. A construção civil movimenta mais de **R\$ 6,4 bilhões**, enquanto cadeias como gás natural, combustíveis, alumina e celulose se consolidam entre as mais dinâmicas do Nordeste.

O ambiente empresarial do estado é amplo e em expansão. O Maranhão possui cerca de **466 mil empresas formais ativas** (Jucema, 2025), sendo que **mais de 90%** são micro e pequenas empresas, um universo superior a **420 mil MPEs**. Esse ecossistema gera forte demanda por soluções em serviços, tecnologia, distribuição, finanças, educação corporativa e varejo especializado.

O turismo também vive um momento acelerado. Entre 2021 e 2023, o número de viagens ao estado cresceu **44%**, movimentando cerca de **R\$ 458 milhões**. O fluxo aéreo mantém trajetória ascendente: **+18,8% em 2023, +6,9% em 2024 e +13% nos primeiros meses de 2025**, com sucessivos recordes de desembarques e elevação

da taxa de ocupação hoteleira nos principais polos, como São Luís, Lençóis Maranhenses e Chapada das Mesas.

Com mais de **2 milhões de consumidores** concentrados nos grandes centros urbanos: São Luís, Imperatriz, Timon, Açailândia, Bacabal e Caxias, o estado oferece mercado qualificado e crescente.

O Maranhão representa um território estratégico: base produtiva robusta, logística integrada, mercado consumidor em expansão, turismo em alta e um ecossistema empresarial majoritariamente formado por MPEs com alta demanda por inovação e serviços.

O Maranhão é competitivo, conectado e cheio de potencial.

É um estado que não apenas cresce, ele abre caminho

SÃO LUÍS PARA NEGÓCIOS

São Luís é uma capital singular no Nordeste. Com PIB superior a R\$ 36 bilhões e população acima de 1 milhão de habitantes, a cidade se destaca pela combinação rara entre força econômica, vocação logística e uma identidade cultural única.

A presença de um dos maiores complexos portuários do Brasil, com o Porto do Itaqui, Ponta da Madeira e Alumar, posiciona São Luís como hub logístico natural do Norte e Nordeste, conectando empresas aos principais mercados globais.

Sua **economia é diversificada e vibrante**, impulsionada pelos setores de serviços, comércio, tecnologia, construção civil, turismo e indústria. É também um território fértil para inovação, apoiado por universidades, centros tecnológicos e um ecossistema empreendedor em crescimento.

Culturalmente, São Luís é um patrimônio vivo. Única capital brasileira fundada por franceses, possui o maior conjunto de azulejos portugueses das Américas e o título de **Patrimônio Cultural da Humanidade** pela UNESCO.

A cidade respira tradição: Bumba Meu Boi (Patrimônio Imaterial da Humanidade), Tambor de Crioula, reggae e uma gastronomia reconhecida nacionalmente.

Com aeroporto internacional, rede hoteleira diversificada e infraestrutura urbana em constante evolução, São Luís reúne condições ideais para **grandes eventos, turismo e geração de negócios**.

São Luís é mais do que cenário. É uma cidade que inspira e movimenta.

Um território onde cultura, economia e oportunidades se encontram.

BENEFÍCIOS E ATIVAÇÕES

Exposição:

Marca presente nas áreas de maior circulação.

Relacionamento:

Interação direta com empreendedores e leads qualificados.

Institucional:

Associação ao Sebrae e demais entidades do Sistema S.

Ativações:

Demonstrações, lançamentos, sampling, rodadas de negócios e espaços temáticos.

**A maior edição
da história:**

Público estimado:

**50 mil
pessoas.**

Mais conteúdo,

mais experiências,

mais expositores,

mais impacto.

TABELA DE COTAS DE PATROCÍNIO

COTAS PATROCÍNIO	QUANTIDADE MÁXIMA	VALORES
OURO	10	R\$ 100.000
DIAMANTE	6	R\$ 350.000
PLATINA	4	R\$ 650.000
EMBAIXADOR	1	R\$ 850.000

*Sujeito a alteração. Os valores incluem: taxas prefeitura, segurança e limpeza na área de circulação.

CONTRAPARTIDAS PATROCINADOR POR TIPO DE COTA

CONTRAPARTIDAS	OURO	DIAMANTE	PLATINA	EMBAIXADOR
Área livre de chão - Pode ser maior ou menor, consulte condições	30m ²	50m ²	100m ²	200m ²
Aplicação de Logo no Footer (rodapé) do Site do Evento	1	1	1	1
Descrição no Footer (rodapé) no site do evento (máx 300 caracteres) com link direcionado	1	1	1	1
Release no site da Feira e envio à imprensa	1	1	1	1
Aplicação de Logo no Footer (rodapé) das Newsletters do Evento	1	1	1	1
Aplicação de Logo no balcão de informações - "CAV"	1	1	1	1
Aplicação de Logo no Mapa	1	1	1	1
Solução para coleta de dados	1	2	3	4
Participação em painel compartilhado (em um dos palcos)	1	1	2	2
Pulseira de acesso ao Lounge Vip	1	1	6	8
Desconto para adesão do Patrocínio de Cotas Especiais	5%	10%	15%	20%
Desconto na compra de cotas de merchandising	5%	10%	15%	20%
Menção do @em 1 Post nas redes sociais	1	1	1	1
Video de até 30 segundos no painel de LED do evento	-	1	1	1

*Sujeito a alteração.

CONTRAPARTIDAS PATROCINADOR POR TIPO DE COTA

CONTRAPARTIDAS	DIAMANTE	PLATINA	EMBAIXADOR
Vídeo de até 30 segundos no intervalo da transmissão das entrevistas	1	1	1
Ponto de Sampling - divulgação ou captação na rua, fora do espaço contratado	1	1	1
Entrevista no estúdio do evento	1	1	1
Banner na Newsletter do Evento	1	1	1
Siot de Palestra (em um dos palcos do evento)	1	1	1
Lead dos inscritos (mediante aceite de LGPD)	Sim	Sim	Sim
Video de até 30 segundos (com som) na "Arena do Conhecimento"	-	1	1
Aplicação logotipo nos banners aéreos de sinalização de rua	-	1	1
Aplicação de logotipo nas credenciais	-	1	1
Aplicação de logotipo na camiseta	-	1	1
Live ou Entrevista pré evento	-	-	1
Newsletter com conteúdo exclusivo para inscritos FE25	-	-	1
Distribuição de material no credenciamento para todos os participantes	-	-	1

*Sujeito a alteração.



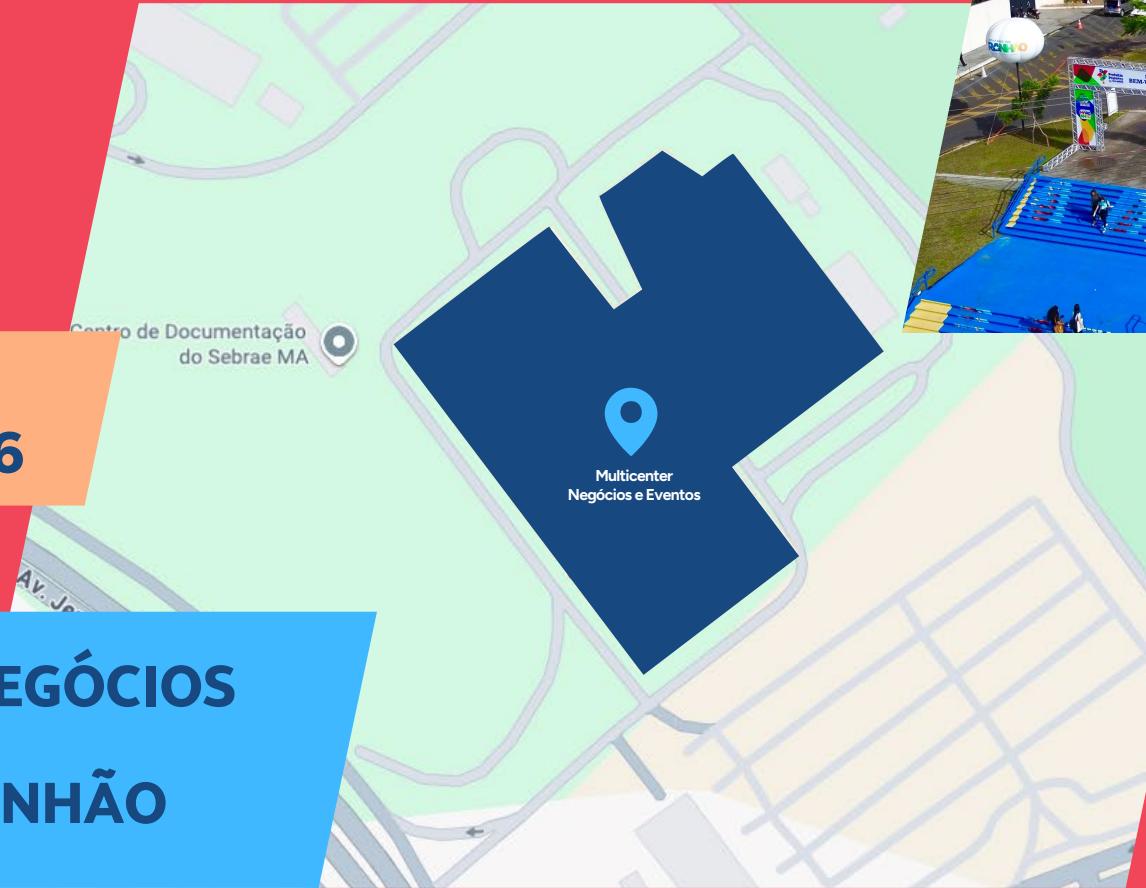
FEIRA DO
EMPREENDEDOR
SEBRAE

DATA

**14 A 16 DE
AGOSTO DE 2026**

LOCAL

**MULTICENTER NEGÓCIOS
E EVENTOS
SÃO LUÍS, MARANHÃO**



SEBRAE

ESPAÇOS DA FEIRA

Move + Vendas

Espaço dedicado às soluções do Sebrae que proporcionam à pequenas empresas geração de negócios com melhor qualidade, acesso a novos mercados compradores nacionais e internacionais, fortalecimento da presença digital, acesso a inteligência de dados para apoio às decisões estratégicas, diferenciação competitiva de produtos e serviços e modelagem de novos negócios para expansão de mercado.

Inovação

Espaço dedicado a tecnologias, startups e soluções inovadoras, com experiências interativas, demonstrações e conexões que estimulam a transformação digital e a competitividade dos pequenos negócios. Também integra estratégias de Inovação Territorial, articulando-se com os ecossistemas de inovação para fortalecer o desenvolvimento regional.

Compre do Pequeno

Ambiente dedicado à valorização dos pequenos negócios, promovendo exposição de produtos e serviços locais e incentivando o consumo consciente para fortalecer a economia maranhense.

Espaço Delas (Encontro Estadual)

Ambiente dedicado ao fortalecimento do empreendedorismo feminino, reunindo mulheres de todo o estado em momentos de inspiração, troca de experiências, capacitação e networking qualificado.

ESG Plural

Espaço dedicado a promover práticas de sustentabilidade, responsabilidade social e governança, com conteúdos que fortalecem negócios mais conscientes e competitivos. Também será um ambiente de inclusão e valorização de grupos sub-representados, estimulando diversidade e equidade no ecossistema empreendedor.

Loja Colaborativa

Vitrine viva e transacional que reúne produtos de pequenas empresas de diversos estados do nordeste com foco em vendas e visibilidade das marcas envolvidas. A Loja Colaborativa congrega num só espaço o que há de melhor na produção nordestina, levando ao conhecimento do consumidor final e de empresas compradoras a variedade e qualidade dos produtos dessa região.

Encadear

Evento corporativo que reúne empresas âncoras, fornecedores locais, empreendedores e instituições parceiras para fortalecer cadeias produtivas, gerar conexões de negócios e ampliar oportunidades de mercado para empresas locais.

Multirão de Crédito (Acredita)

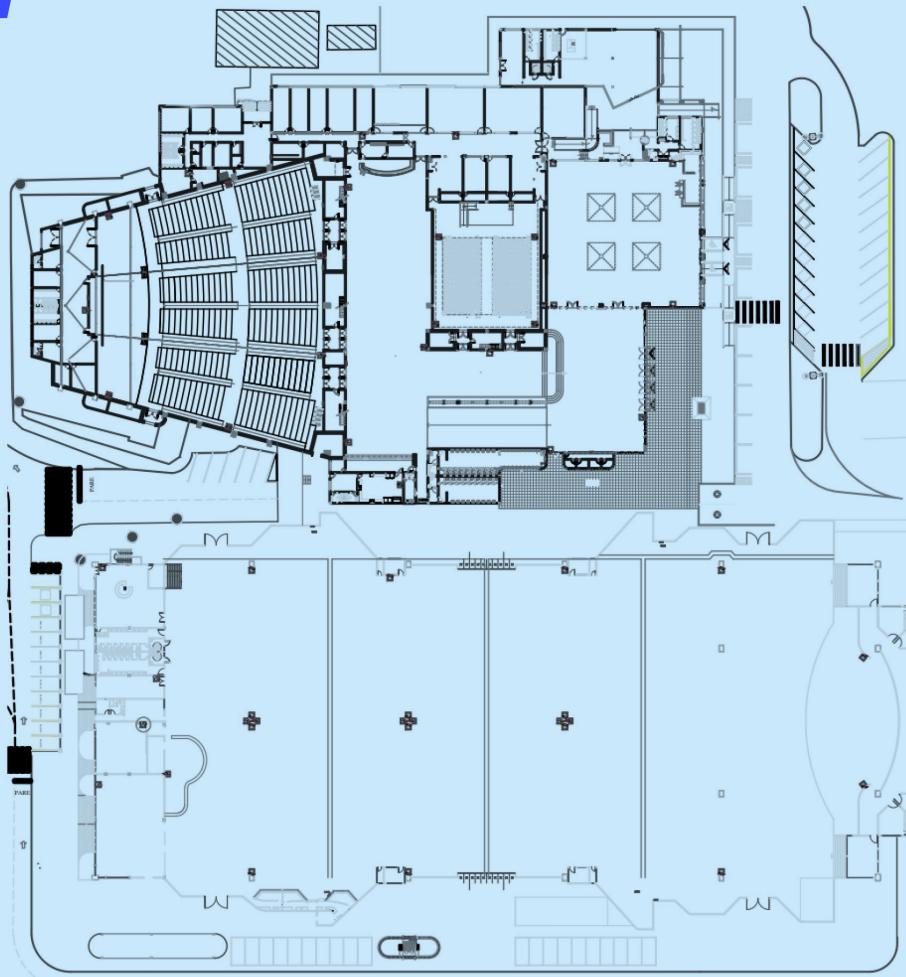
Espaço voltado para ampliar o acesso ao crédito, reunindo instituições financeiras e empreendedores em atendimentos orientados, simulações e oportunidades de financiamento para apoiar a expansão dos pequenos negócios.

Educação Empreendedora (Faz Teu Nome)

Espaço dedicada para jovens a partir do 8º ano do Ensino Fundamental, Ensino Médio, Educação Profissional e Ensino Superior explorarem seu potencial, desenvolverem habilidades empreendedoras e descobrirem como transformar suas paixões em caminhos de sucesso.

Varejo Inteligente

Área focada em soluções e tendências para modernização do comércio, com demonstrações de tecnologias, ferramentas e práticas que aumentam eficiência, produtividade e experiência do cliente no varejo.



MOMENTOS



Inovação e Sustentabilidade na Feira do Empreendedor de Balsas



Grandes nomes do empreendedorismo em nossos espaços de desenvolvimento



Presença de público durante todos os dias



Palestras e reuniões temáticas



Espaço para cultura e economia criativa



Visibilidade para empreendedores e parceiros

NA MÍDIA





FEIRA DO EMPREENDEDOR **SEBRAE**

 Sebrae MA

 @Sebrae_MA

 @sebraemaranhao

 sebraeMA

